

Logo	B 1
Dateien	B 2
Größe der Bildmarke	B 3
Farbigkeit	B 4
Aufbau Logo	B 7
Platzierung	B 8
International	B 9



Das AMAZONE Logo, bestehend aus Wort- und Bildmarke, ist das zentrale Element des Corporate Design. Über alle Anwendungsbereiche hinweg schafft es Wiedererkennbarkeit und Kontinuität.

Die Verwendung des Logos in vorgegebenen Farben und Anordnungen ist unverzichtbar, um die Marke AMAZONE auf visueller Ebene positiv zu positionieren und einen hohen Erinnerungswert zu erreichen. So unterstützt das Corporate Design die Kommunikation zentraler AMAZONE Werte wie Vertrauen und Innovation.

Logo

Das Logo für AMAZONE setzt sich wie folgt zusammen:



AMAZONE

Bildmarke = Reiterin
mit oder ohne
AMAZONE
Schriftzug
(größenabhängig)

Wortmarke = Firmenname in AMAZONE Schrift

Elemente des
Logos

Grundsätzlich erscheinen immer beide Elemente – Wort- und Bildmarke.

Ob diese in engem räumlichen Zusammenhalt oder weiter auseinander platziert werden, hängt von der jeweiligen Anwendung ab.

Vorgaben für die Kombination von Wort- und Bildmarke finden Sie auf den folgenden Seiten.

Dateien zu Wort- und Bildmarke

Unter www.amazone.de, Bereich Service/Marketing/Logopakete können Sie Originaldateien von Wort- und Bildmarken in verschiedenen Dateiformaten herunterladen.

Wie Sie die
AMAZONE Logos
erhalten

Um Ihnen die richtige Auswahl der Dateien für Ihren Verwendungszweck zu erleichtern folgt hier eine Darstellung der Systematik (siehe unten stehende Tabelle).

Form	ordnet nach der Positionierung von Wort- und Bildmarke
Laufende Nummer	dient der Zuordnung der Logovariante.
Größe	ordnet nach Anwendungsgröße, bezogen auf die Seitenlänge der Bildmarke (< 10 mm-Regel).
Produktbereich	ordnet nach Agrartechnik oder Kommunaltechnik.
Farbe	ordnet nach dem Farbmodus.
Outline	kennzeichnet die Variante mit Outline.
Dateiformate	sind eps für Printanwendungen, wmf für Officeanwendungen und gif für die Bildschirmdarstellung.

Dateien: Aufbau der Dateinamen

Beispiel:

KOMBq_13_g10_agr_4c_eps



AMAZONE

- **KOMBq** Kombination Wort-/Bildmarke quer
- **13** fortlaufende Numerierung 13
- **g10** Größe: Seitenlänge Bildmarke ≥ 10 mm,
- **agr** Produktbereich Agrartechnik
- **4c** Farbmodus CMYK
- **_** ohne Outline
- **eps** Dateiformat eps

	Form	Lfd. Nr.	Größe	Produktbereich	Farbe	Outline?	Dateiformat
Dateiname	KOMBq	01	g10	agr	4c	out	eps
Erläuterung	Kombi quer	/	größer als 10 mm	Agrartechnik	CMYK	mit Outline bei Wortmarke	Print
weitere Möglichkeiten	KOMBh3	02, 03 ...	k10	kom	SF	–	wmf
	Kombi hoch		kleiner als 10 mm	Kommunal	Sonderfarben	ohne Outline bei Wortmarke	Office
	WM				RGB		gif
	nur Wortmarke				RGB		Screen
	BM				SW		
	nur Bildmarke				schwarz/weiß		
	Fondq						
	Kombi quer auf grünem Fond						
	Fondh3						
	Kombi hoch auf grünem Fond						

www.amazone.de > Service/Marketing/Logopakete

Hier stehen die Originaldateien von Wort- und Bildmarken zum Download bereit.

Bitte verwenden Sie nur die aktuelle Version der Logodateien.

Sie erkennen diese an der vorangestellten Jahreszahl 2012_.

Die **Bildmarke** kann abhängig von der Größe in zwei Varianten eingesetzt werden:

≥ 10 mm Seitenlänge erhält die Bildmarke einen zusätzlichen AMAZONE Schriftzug am unteren Rand der Fläche.



≥ 10 mm Seitenlänge

← mit AMAZONE Schriftzug

< 10 mm Seitenlänge erhält die Bildmarke keinen zusätzlichen AMAZONE Schriftzug. Diese Variante wird darum immer mit der Wortmarke AMAZONE kombiniert.



AMAZONE

< 10 mm Seitenlänge **ohne** AMAZONE

nur in Verbindung mit AMAZONE
Wortmarke

**Größe der
Bildmarke:
< 10 mm-Regelung**

Für alle Anwendungen die den Bereich Landtechnik betreffen, sowie nationale und internationale Firmierungen von AMAZONE werden Wort- und Bildmarke in AMAZONE Orange eingesetzt.

Bei der Bildmarke erscheinen die Elemente Reiterin und Schrift immer weiß und nehmen nicht die Hintergrundfarbe an.



AMAZONE

Farbigkeit
Landtechnik:
Orange

Stehen Wort- und Bildmarke nicht auf weiß oder hellem Hintergrund, so ist zusätzlich die Hintergrundfarbe AMAZONE Grün zu empfehlen.

Die Bildmarke hat **unabhängig** vom Hintergrund immer eine weiße **Outline**.

Die Wortmarke erhält immer dann eine weiße Outline, wenn die Hintergrundfarbe nicht weiß ist. Die Stärken der Outline von Bild- und Wortmarke sind immer identisch.

Hintergrundfarbe

Outline



Richtig: Wort- und Bildmarke mit Outline, grüner Hintergrund

Stehen Wort- und Bildmarke auf orangefarbenem Hintergrund, ist die Wortmarke negativ weiß.



Richtig: Bildmarke mit Outline, Wortmarke negativ weiß, orangefarbiger Hintergrund

Die genauen Farbwerte der AMAZONE Farben finden Sie im Kapitel Farben auf Seite E1.

Für alle Anwendungen die den Bereich Kommunaltechnik betreffen werden Wort- und Bildmarke in AMAZONE Grün eingesetzt.

Bei der Bildmarke erscheinen die Elemente Reiterin und Schrift immer weiß und nehmen nicht die Hintergrundfarbe an.



Farbigkeit
Kommunaltechnik:
Grün

Stehen Wort- und Bildmarke nicht auf weiß, so ist zusätzlich die Hintergrundfarbe AMAZONE Beige zu empfehlen.

Die Bildmarke erhält **unabhängig** vom Hintergrund immer eine weiße **Outline**.

Die Wortmarke erhält immer dann eine weiße Outline, wenn die Hintergrundfarbe nicht weiß ist. Die Stärken der Outline von Bild- und Wortmarke sind immer identisch.



Richtig: Wort- und Bildmarke mit Outline, beiger Hintergrund

Hintergrundfarbe

Outline

Die genauen Farbwerte der AMAZONE Farben finden Sie im Kapitel Farben auf Seite E2.

Bei **einfarbiger Wiedergabe** entsprechen die Tonwerte 100 % schwarz oder weiß. Es werden keine Graustufen verwendet.

**AMAZONE****AMAZONE**

Vor schwarzem Hintergrund erhält nur die Bildmarke eine Outline, die Wortmarke erscheint weiß auf schwarz **ohne** Outline.

Die Regelungen für einfarbige Wiedergabe gelten für alle Geschäftsbereiche, national und international.

Farbigkeit
schwarz-weiß

In der Standardversion steht die Bildmarke mittig vor der Wortmarke.
Die Höhe der Wortmarke dient dabei als Orientierung für die Größe der Bildmarke und den Abstand zueinander.

Die Bildmarke ist mittig vor der Wortmarke platziert.

Abstand A = 1 x Höhe der Wortmarke.

Höhe Wortmarke : Höhe Bildmarke = 1 : 2



Diese Anordnung ist die Standardanwendung und liegt als Datei vor.

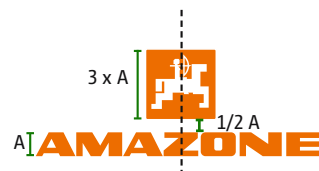
Falls diese Anordnung aus Platzgründen nicht realisierbar ist, kann auch die im Folgenden beschriebene Variante (Bildmarke mittig über Wortmarke) zur Anwendung kommen.

Sonderfall Bildmarke mittig über Wortmarke

Steht sehr wenig Platz in der Breite zur Verfügung, kann es sinnvoll sein, die Variante „Bildmarke mittig über Wortmarke“ einzusetzen, um größere Wort-/Zeichenhöhen zu erreichen.

Die Höhen von Wort- und Bildmarke stehen im Verhältnis 1 : 3.

Der Abstand zwischen Wort- und Bildmarke beträgt 1/2 Höhe der Wortmarke.



Verhältnis Höhe Wort- zu Bildmarke 1 : 3
Seitenlänge Bildmarke in dieser
Kombination immer < 10 mm
(Bildmarke immer ohne AMAZONE Schriftzug).

**Aufbau Logo
Standard-
kombination
von Wort- und
Bildmarke**

Ausnahmen

Alle zulässigen Kombinationen von Wort- und Bildmarke liegen als Datei vor.
Andere Kombinationen sind nicht zulässig.

Wird das AMAZONE Logo nicht im AMAZONE Umfeld verwendet (z. B. gemeinsam mit anderen Firmenlogos in einer Auflistung, Aufkleber), so wird das Logo bei ausreichenden Platzverhältnissen auf einer AMAZONE Grünen Hintergrundfläche platziert.

Die Größe des grünen Hintergrundes richtet sich nach der Höhe der Wortmarke.

1/2 Höhe Wortmarke = Abstand Logogruppe nach allen Seiten

Die Eckenrundung der grünen Hintergrundfläche ist identisch mit der Eckenrundung der Bildmarke.



Der grüne Hintergrund hat eine weiße Outline in gleicher Stärke wie Wort- und Bildmarke.



Die gleichen Regeln gelten auch für die Anordnung Bildmarke über Wortmarke:



Platzierung in fremdem Umfeld

z. B. Händler-/Importeuranzeigen