

Логотип	В 1
Файлы	В 2
Размер товарного знака	В 3
Цветовое оформление	В 4
Структура логотипа	В 7
Размещение	В 8
Международное распространение	В 9



Логотип AMAZONE, состоящий из словесного и изобразительного товарного знака, является центральным элементом корпоративного дизайна. Он гарантирует узнаваемость и преемственность во всех областях применения.

Использование логотипа в конкретных цветах и с определенным расположением необходимо для положительного позиционирования марки AMAZONE на визуальном уровне и достижения высокой степени запоминаемости. Так, корпоративный дизайн AMAZONE отвечает центральным понятиям маркетинга, таким как доверие и инновативность.

Логотип

Логотип AMAZONE включает в себя:



Изобразительный
знак = всадница с или
без надписи AMAZONE
(в зависимости
от размера)

AMAZONE

Словесный знак = название AMAZONE
с использованием фирменного шрифта

Элементы
логотипа

**Принципиально встречаются всегда оба элемента –
словесный и изобразительный знак.**

В зависимости от конкретной цели применения они размещаются в узких либо широких пространственных рамках.

Предписания для комбинирования словесного и изобразительного товарного знака приведены на следующих страницах.

Файлы по словесному и изобразительному товарному знаку

На сайте www.amazone.ru – Сервис/Маркетинг/Пакет логотипов Вы можете скачать оригинальные файлы по словесному и изобразительному товарному знаку в различных форматах.

Как получить
логотип AMAZONE

Для удобного выбора необходимого Вам файла здесь представлена классификация файлов (см. таблицу ниже).

Форма	сортирует по расположению словесного и изобразительного товарного знака.
Порядковый номер	служит для упорядочения вариантов логотипов.
Размер	сортирует по размерам относительно длины стороны (как правило, < 10 мм).
Раздел	сортирует по принадлежности к сельскохозяйственной или коммунальной технике.
Цвет	сортирует по цветовой гамме.
Границы изображения	указывает варианты с границами.
Формат файла	это eps для печати, wmf – для офисного пакета и gif – для экранных изображений.

Файлы:
Структура
наименования
файлов

Пример:
KOMBq_13_g10_agr_4c_eps



AMAZONE

- **KOMBq** комбинация словесный/изобразительный знак поперек
- **13** порядковый номер 13
- **g10** размер: сторона ≥ 10 мм
- **agr** раздел сельскохозяйственная техника
- **4c** цветовая гамма CMYK
- **_** без границ
- **eps** формат файла eps

	Форма	Порядковый номер	Размер	Раздел	Цвет	Границы	Формат файла
Наименование файла	KOMBq	01	g10	agr	4c	out	eps
Комментарий	Комбинация поперек	/	более 10 мм	сельхоз-техника	CMYK	словесный знак с границами	печать
др. возможности	KOMBh3	02, 03, ...	k10	kom	SF	–	wmf
	Комбинация вдоль		менее 10 мм	коммунальная техника	особые цвета	словесный знак без границ	офис
	WM				RGB		gif
	Только словесный знак				RGB		экран
	BM				SW		
	Только изобразительный знак				черный/белый		
	Fondq						
	Комбинация поперек на зеленом фоне						
	Fondh3						
	Комбинация вдоль на зеленом фоне						

www.amazone.ru – Сервис/Маркетинг/Пакет логотипов

Здесь размещены оригинальные файлы по словесному и изобразительному знаку для скачивания. Пожалуйста, используйте только актуальные версии файлов логотипов. Обращайте внимание на указание года 2012_.

Изобразительный знак можно использовать в двух вариантах в зависимости от размера:

При длине стороны ≥ 10 мм изобразительный знак дополняется надписью AMAZONE внизу.



Сторона ≥ 10 мм
← с надписью AMAZONE

При длине стороны < 10 мм изобразительный знак не дополняется надписью AMAZONE.
Поэтому этот вариант всегда следует совмещать со словесным знаком AMAZONE.



< 10 мм без надписи AMAZONE
только в сочетании со словесным
знаком AMAZONE

**Размер
изобразительного
знака: как правило,
 < 10 мм**

Для всех случаев применения, касающихся сельскохозяйственной тематики, а также для отечественных и международных официальных наименований AMAZONE, словесный и изобразительный товарный знак выполняется в оранжевом цвете.

На изобразительном знаке такие элементы, как всадница и надпись, всегда изображаются в белом цвете, не принимая цвета фона.



Цветовое
оформление –
Сельскохозяй-
ственная техника:
Оранжевый

Если словесный и изобразительный знак размещаются не на белом или светлом фоне, то рекомендуется дополнительное использование зеленого фона AMAZONE.

Изобразительный знак **независимо** от фона всегда имеет белые **границы**.

Словесный знак всегда приобретает белые границы, если фон не белый. Толщина границ словесного и изобразительного знака всегда идентична.

Фон

Границы



Верно: словесный и изобразительный знак с границами, зеленый фон

Если словесный и изобразительный знак размещаются на оранжевом фоне, то словесный знак белого цвета.



Верно: изобразительный знак с границами, словесный знак белого цвета, фон оранжевый

Точные цветовые оттенки AMAZONE Вы найдете в разделе Цвета на странице E1.

Для всех случаев применения, касающихся коммунальной тематики, словесный и изобразительный товарный знак выполняется в зеленом цвете.

На изобразительном знаке такие элементы, как всадница и надпись, всегда изображаются в белом цвете, не принимая цвета фона.



Цветовое
оформление –
Коммунальная
техника:
Зеленый

Если словесный и изобразительный знак размещаются не на белом фоне, то рекомендуется дополнительное использование бежевого фона AMAZONE.

Изобразительный знак **независимо** от фона всегда имеет белые **границы**.

Словесный знак всегда приобретает белые границы, если фон не белый. Толщина границ словесного и изобразительного знака всегда идентична.



Верно: словесный и изобразительный знак с границами, бежевый фон

Фон

Границы

Точные цветовые оттенки AMAZONE Вы найдете в разделе Цвета на странице E2.

При **монохромном исполнении** тоновые градации на 100 % соответствуют черному или белому цвету. Использование серых оттенков не допускается.



На черном фоне только изобразительный знак используется с границами, словесный знак белый на черном фоне, **без** границ.

Предписания для монохромного исполнения действительны для всех подразделений предприятия, отечественных и международных.

Цветовое
оформление –
черный/белый
цвет

В стандартной версии изобразительный знак расположен в центре перед словесным знаком. Высота словесного знака служит при этом ориентировкой для определения размера изобразительного знака и расстояния между ними.

Изобразительный знак располагается в центре перед словесным знаком.

Расстояние $A = 1 \times$ высота словесного знака.

высота словесного знака : высота изобразительного знака = 1 : 2



Такое расположение является стандартным и доступно в виде файла.

Если по пространственным причинам такое расположение невозможно реализовать, то можно применить следующий вариант (изобразительный знак в центре над словесным знаком).

Особый случай – изобразительный знак в центре над словесным знаком

Если в распоряжении мало места в ширину, то целесообразно использовать вариант «изобразительный знак в центре над словесным знаком», с целью достижения большего пространства для надписи и рисунка.

Высота словесного и изобразительного знаков находятся в соотношении 1:3.

Расстояние между словесным и изобразительным знаками составляет $1/2$ высоты словесного знака.



Соотношение высоты словесного и изобразительного знаков 1:3

Длина стороны изобразительного знака в данной комбинации всегда < 10 мм (изобразительный знак всегда без надписи AMAZONE).

Структура логотипа: стандартная комбинация словесного и изобразительного знака

Исключения

Все допустимые комбинации словесного и изобразительного знаков доступны в виде файлов. Иные комбинации не допускаются.

Если логотип AMAZONE используется в посторонней среде (например, совместно с другими логотипами в распечатках, наклейках и пр.), то его размещают при наличии достаточного пространства на зеленом фоне AMAZONE.

Размер зеленого фона зависит от высоты словесного знака.

1/2 высоты словесного знака = расстояние до логотипа со всех сторон

Округление уголков зеленого фона идентично округлению уголков изобразительного знака.



Зеленый фон имеет белые границы той же толщины, что и словесный и изобразительный знаки.



Те же правила действительны и для расположения изобразительного знака над словесным знаком:



**Размещение
в посторонней
среде**

например,
объявления
у дилеров и
импортёров